

Differenzierungsfach Wirtschaft am OP

- Kern des Faches Wirtschaft ist die Gründung einer Schülerfirma in Klasse 10
- Die Inhalte der Klasse 9 dienen sowohl der theoretischen (Grundkenntnisse von wirtschaftlichen Zusammenhängen und Firmenabläufen) Vorbereitung als auch der persönlich-individuellen

Rahmenbedingungen

- **Im Fach Wirtschaft werden in aller Regel zwei Kursarbeiten pro Halbjahr geschrieben, die sich direkt aus dem Unterricht (Klasse 9) oder den Abläufen in der Schülerfirma (Klasse 10) ergeben**
- **Vorkenntnisse aus dem Bereich Wirtschaft sind nicht notwendig**

Aufbau einer Schülerfirma am OP

Agenda

Was ist eine Schülerfirma?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gemeinnützige GmbH

Was bietet JUNIOR?

Was ist eine Schülerfirma?

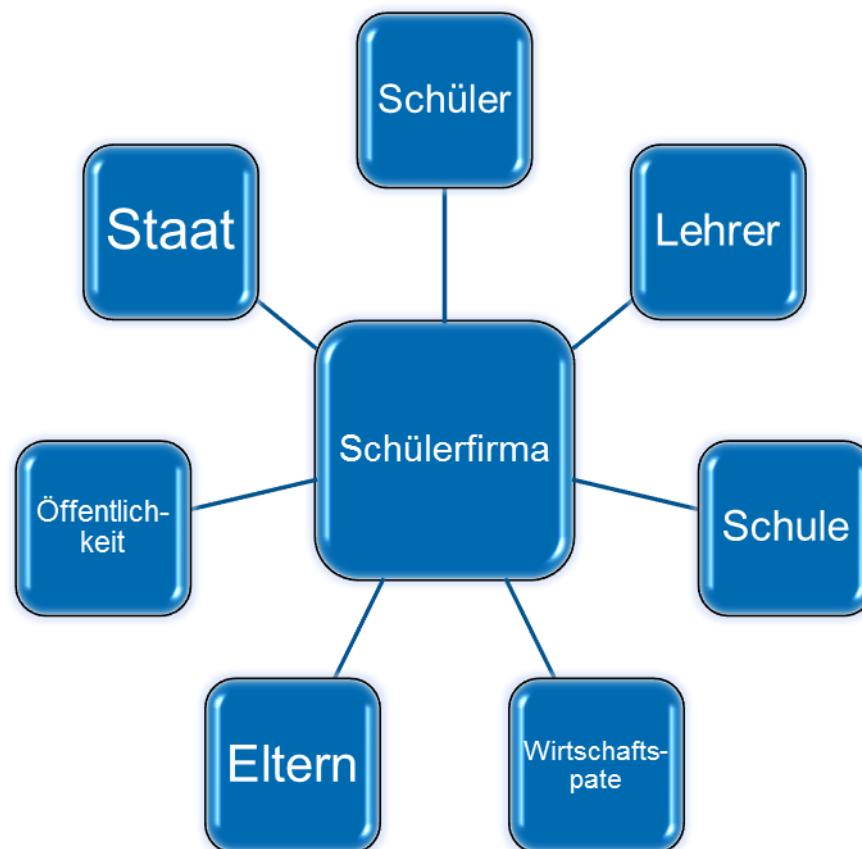
Definition und Grundlagen

- **Eine Schülerfirma ist ein von Schülern eigenverantwortlich gegründetes Übungsunternehmen**
 - eigene Geschäftsidee
 - realer Geschäftsbetrieb
 - reale Waren bzw. Dienstleistungen
 - reale Geldströme



Was ist eine Schülerfirma?

Beteiligte





Agenda

Was ist eine Schülerfirma?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gemeinnützige GmbH

Was bietet JUNIOR?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Didaktische Zielsetzung

- **Wirtschaftliches Denken fördern:**
 - Einblick in die soziale Marktwirtschaft
 - Anregung unternehmerischen Denkens und Handelns
 - Förderung des Existenzgründungsgedankens
- **Berufsvorbereitung:**
 - Verbesserung der Ausbildungsreife
 - Unterstützung der Berufswahlorientierung
 - Entwicklung wichtiger Schlüsselkompetenzen

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

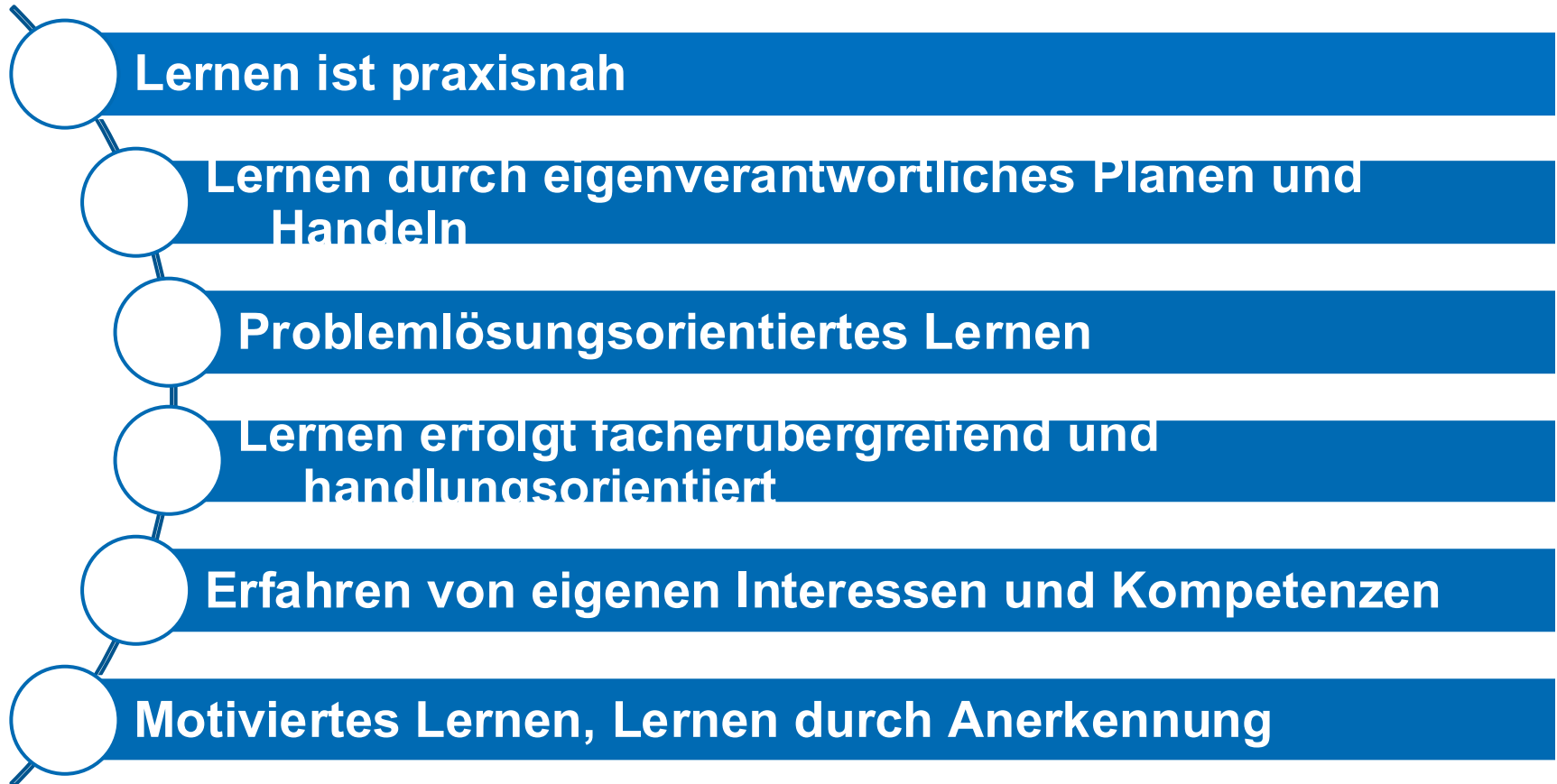
Schlüsselqualifikationen

- **Schüler erlernen Schlüsselqualifikationen:**
 - Präsentationstechniken
 - Kommunikationsfähigkeit
 - Selbstständige- und Teamarbeit



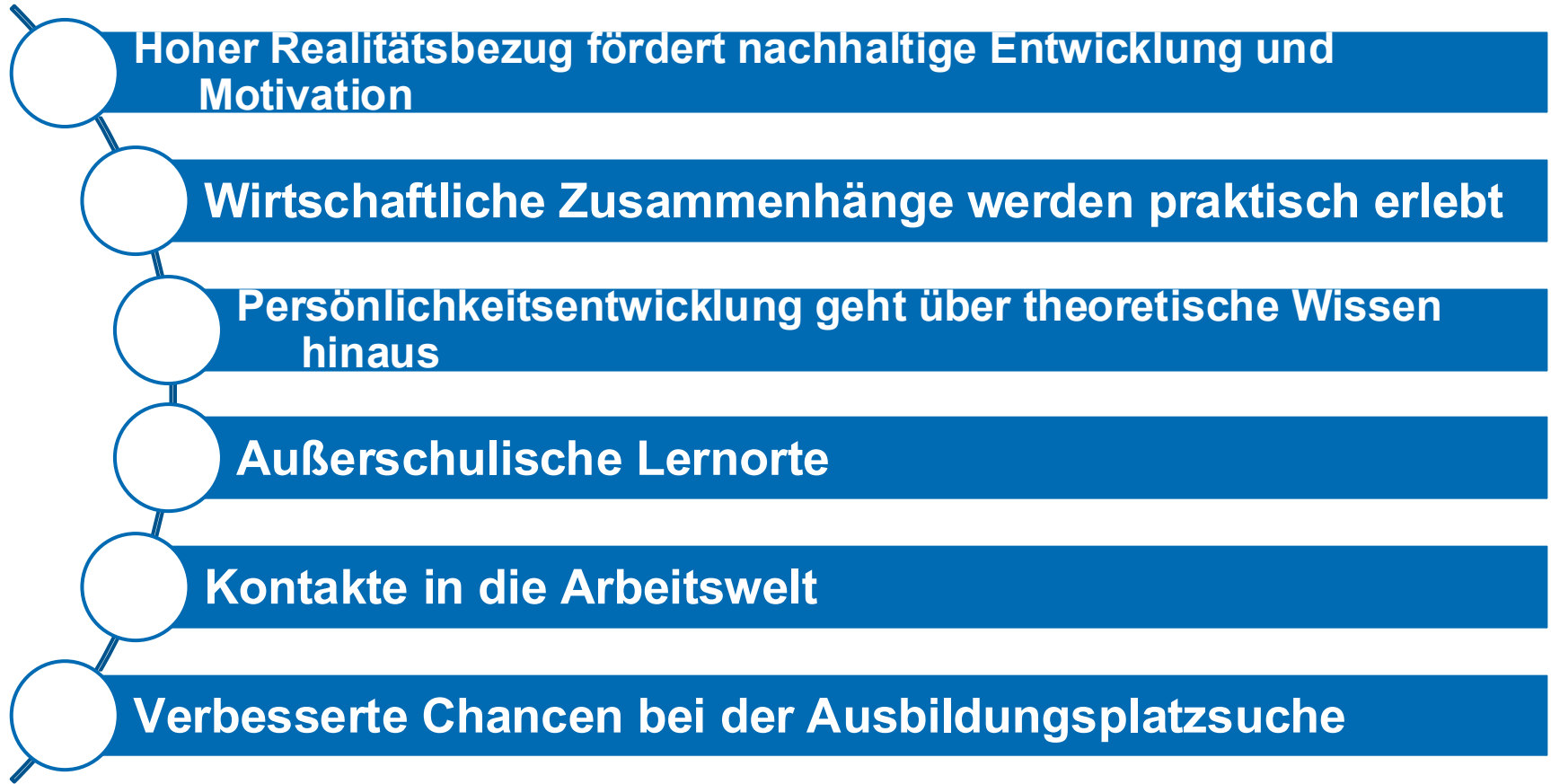
Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Pädagogische Vorteile durch Schülerfirmen



Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Nutzen von Schülerfirmen?



Agenda

Was ist eine Schülerfirma?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gemeinnützige GmbH

Was bietet JUNIOR?

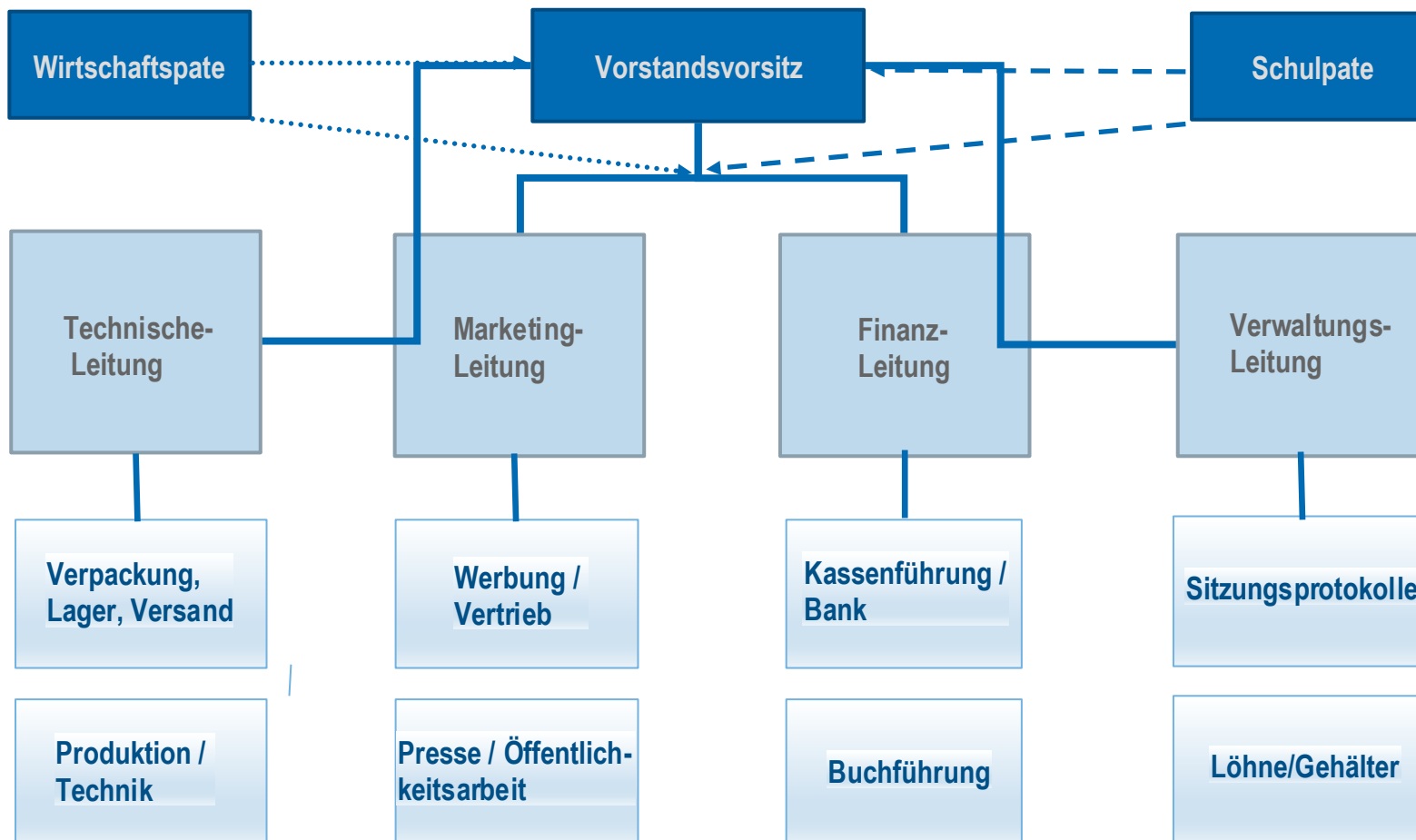
Das Projektjahr

Teamfindung

- **Schülergruppe**
 - Idealgröße 8 – 18 Schüler
- **Lehrer**
 - Lehrer als Schulpate: Coach, Unternehmensberater
- **Wirtschaftspaten**
 - Schüler suchen Wirtschaftspaten passend zur Geschäftsidee
 - Aufgaben: Herstellung von Kontakten, Betriebserkundung, Beratung

Das Projektjahr

Arbeitsorganisation



Das Projektjahr

Kapitalbeschaffung

Anteilschein über 10 €

JUNIOR
Schüler erleben Wirtschaft

Förderurkunde
Beleg für die Schülerfirma

Der Förderer hat das Schülerunternehmen mit einem Fördergeld in Höhe von _____ Euro unterstützt.

Name des Förderers _____ E-Mail-Adresse des Förderers _____

Ort, Datum _____ Unterschrift Förderer _____

Förderurkunde des Schülerunternehmens

Der Förderer erklärt sich bereit, das oben genannte Schülerunternehmen mit einem Fördergeld in Höhe von _____ Euro zu unterstützen.

Das Fördergeld wird für den Betrieb des Schülerunternehmens verwendet und nicht an den Förderer zurückgezahlt. Am Ende des Projektes wird das verbliebene Kapital wohltätigen Zwecken, gemeinsamen Aktivitäten oder weiteren Schülerunternehmen zugute kommen. Die Zahlung des Fördergeldes ist freiwillig. Ansprüche gegen das Schülerunternehmen oder die Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH entstehen hierdurch nicht.

Ort, Datum _____ Förderurkunde verkauft durch _____

En Projekt.de Kooperations mit

Möchten Sie JUNIOR mit einer Spende unterstützen? Gegen Erstattung des Einzahlungsbetrags mit Ihrem Kontodatum senden wir Ihnen gerne eine Spendenbescheinigung zu (ab € 20,-).
Kontowebadresse für JUNIOR-Spenden: www.junior.de
Empfänger: iW Köln JUNIOR gGmbH
Kontoinhaber: Deutsche Bank
BLZ: 370 700 00
Konto: 4840 203 00
Vereinsbank gGmbH | JUNIOR fördern

- 90 Anteilscheine (à 10 €) bzw. Förderurkunden (à 5-10 €) werden zur Verfügung gestellt
- Jeder Schüler beteiligt sich am Unternehmen
- Schüler müssen Dritte von ihrer Geschäftsidee überzeugen
- Durchführung von Hauptversammlungen

Das Projektjahr

Geschäftsidee umsetzen



Themenheft

Public Relations | Ausgabe 02/2009

Chancen guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Public Relations (kurz: PR) sind aus dem Marketing moderner Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Man versteht darunter (grob gefasst) den deutschen Begriff „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“. Wer in diesem Bereich tätig ist, beschäftigt sich mit dem Transport von Unternehmensmeldungen in die Öffentlichkeit. Ziel ist es, die Unternehmensinhalte in positive Medienmeldungen umzusetzen.

Man geht davon aus, dass journalistische Erzeugnisse (z.B. ein Zeitungsartikel) eine höhere Glaubwürdigkeit haben als Werbung. Besonders für Sie als JUNIOR-Unternehmen ist eine gute PR-Arbeit sehr wichtig. Da eine erfolgreiche Werbung ein meist sehr großes Budget verlangt, ist die Berichterstattung über die Medien (Zeitungen, Magazine, Radio, Fernsehen und Internet) ein wichtiges Verbreitungsmittel. Hier können Sie zugleich Ihren Bekanntheitsgrad steigern und über Ihr Produkt informieren.

Darüber hinaus wird durch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der JUNIOR-Unternehmen das Projekt JUNIOR bekannt. Das eröffnet vielen weiteren Schülern, die das Projekt bisher nicht kennen, die Möglichkeit, in den nächsten Jahren daran teilzunehmen. Daher bitten wir Sie, wenn möglich, bei Pressterminen die Internetadresse der JUNIOR-Geschäftsstelle www.juniorprojekt.de anzugeben. Das gibt Journalisten die Möglichkeit, sich umfassend über JUNIOR zu informieren.

Pressearbeit ist kontinuierliche Arbeit. Das bedeutet, dass Sie die Presse ständig mit Meldungen aus Ihrem Unternehmen versorgen. Nur so bleiben Sie den Redakteuren in Erinnerung und halten sie auf dem Laufenden.

Lassen Sie JUNIOR an dieser Arbeit teilhaben. Senden Sie uns die Presseartikel, die über Ihr Unternehmen verfasst wurden. Verwenden Sie hierbei den Pressekontaktbogen, den Sie auf dem JUNIOR-Unternehmernetz erhalten haben. Er hilft Ihnen, alle wichtigen Informationen mit anzugeben. Eine gute Pressearbeit zählt sich für die JUNIOR-Unternehmen doppelt aus: Neben den oben angeführten Vorteilen erhalten Sie dafür Punkte in der Bewertung Ihrer Firma bei uns in der JUNIOR-Geschäftsstelle. Diese Punkte können Ihnen helfen, sich für den Landeswettbewerb zu qualifizieren.

Inhaltsverzeichnis

Seite 1
Chancen guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Seite 2
Medien der Region und so weiter

Seite 3
Und so weiter und immer so weiter



Public Relations sind Bestandteil der Marketing-Abteilung

- Bekanntheitsgrad des Unternehmens steigern
- Nutzung von Schulveranstaltungen zum Verkauf
- Unternehmenssitzungen
- Buchführung einreichen

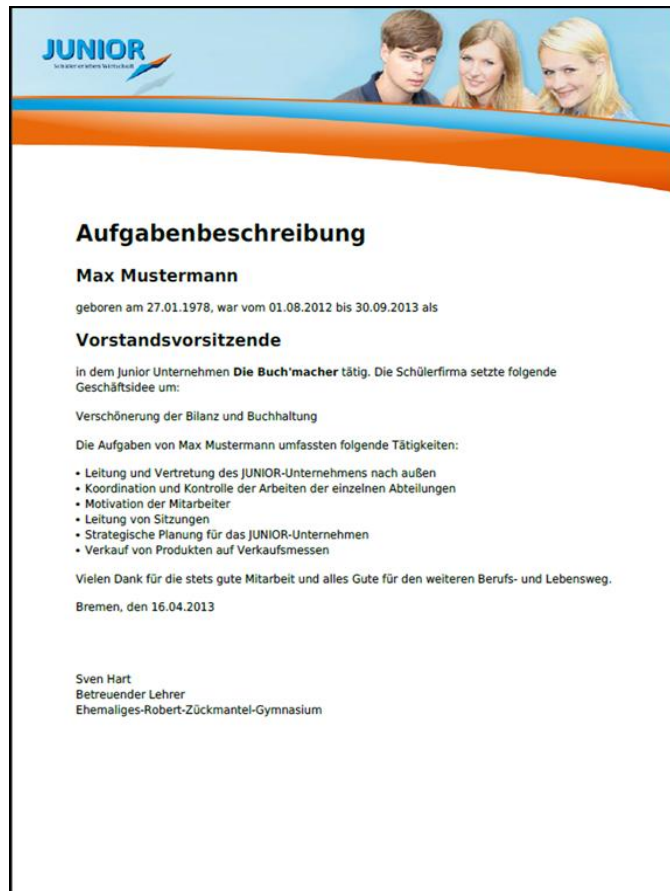
Das Projektjahr Zertifikat



- Dokument für Lebenslauf
- Anknüpfungspunkt im Bewerbungsgespräch
- JUNIOR-Zertifikate sind bei den Unternehmen anerkannt
- Individuelle Teilnahmebestätigung
- Voraussetzungen:
 - 50 bzw. 30 Stunden Mitarbeit im Schuljahr
 - Ordnungsgemäße Auflösung

Das Projektjahr

Teilnahmebestätigung bei JUNIOR-Basic



- **Dokument für Lebenslauf**
- **Anknüpfungspunkt im Bewerbungsgespräch**
- **JUNIOR-Zertifikate sind bei den Unternehmen anerkannt**
- **Schulpate erhält Vorlage für eine Teilnahmebestätigung von der JUNIOR-Geschäftsstelle**
- **Zertifikate für Schule und/oder Lehrer**

Agenda

Was ist eine Schülerfirma?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gemeinnützige GmbH

Was bietet JUNIOR?

Was bietet JUNIOR?

Betreuung

- JUNIOR-Hotline für Schüler und Lehrer
- JUNIOR-Unternehmertreff (Workshop für Finanzleiter, Vorstand und Lehrer zu Beginn des Schuljahres)
- Monatliche Kontrolle der Buchführung und Sitzungsprotokolle
- Nutzung des JUNIOR-Portals



Junior Projekt Log-In

Ihre Zugangsdaten

Benutzername:

Kennwort:

[Anmelden](#) [Passwort vergessen](#)

Letzte Programmcodeänderung: 02.08.2012 10:54

Was bietet JUNIOR?

JUNIOR-Portal

- › Übersicht
- › Mitarbeiterverzeichnis
- › Unternehmensregister
- › Schuldaten
- › Paten
- › Genehmigung beantragen
- ›
- › Buchführung
- › Nachrichten
- › Unterlagen und Formulare
- › Werkzeuge & Hilfsmittel
- ›
- › Persönliche Daten
- › Ausloggen
- › Impressum

Unternehmensregister

Auf dieser Seite muss das Unternehmen **müssen** ausgefüllt sein, damit Ihre Da

Ihr Unternehmensregister
Name des JUNIOR-Unternehmens: *
E-Mail: *
Homepage:
Geschäftsidee: *
Erläuterung Geschäftsidee:
Durchführung *
<input checked="" type="radio"/> im Unterricht, im Fach:
<input type="radio"/> in einer AG
Beteiligte Jahrgangsstufen: (z.B. 11,12)
Anzahl Schüler
Datum Gründungsvertrag
Änderungen übernehmen

- **Onlineverwaltung der Schülerfirma**
- **Programm zur Buchführung**
- **Zahlreiche Materialien zu Themen wie Buchführung, Marketing etc.**
- **Ausgezeichnet mit der Comenius Medaille für pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende didaktische Multimedia-Produkte**



Was bietet JUNIOR?

Organisation von Veranstaltungen für JUNIOR und JUNIOR-Kompakt

- **JUNIOR-Unternehmertreff**
- **Regionale Verkaufsmessen**
 - Öffentliche Veranstaltung in einem Einkaufszentrum
 - Präsentation der Unternehmen an Messeständen, teilweise mit Wettbewerbselementen
- **Internationale Messen**
- **JUNIOR Ehemaligen Netzwerk - JENZ e.V.**
 - regionale und internationale Treffen
 - Networking-Plattform



Was bietet JUNIOR?

Organisation von Wettbewerben für JUNIOR

■ Landeswettbewerbe

- Zehn Unternehmen je Bundesland können sich qualifizieren
- Auswahl durch Geschäftsbericht und Buchführungsbeurteilung
- Unabhängige Jury aus Politik und Wirtschaft bewertet am Wettbewerbstag außerdem Bühnenpräsentation, Messestand und Interview

■ Bundeswettbewerb

- Alle Landessieger nehmen an der dreitägigen Veranstaltung teil

■ Europawettbewerb

