

Differenzierungsfach Wirtschaft am OP

- ▶ Kern des Faches Wirtschaft ist die Gründung einer Schülerfirma in Klasse 10
- ▶ Die Inhalte der Klasse 9 dienen sowohl der theoretischen (Grundkenntnisse von wirtschaftlichen Zusammenhängen und Firmenabläufen) als auch der persönlich-individuellen Vorbereitung

Rahmenbedingungen

- ▶ **Im Fach Wirtschaft werden in aller Regel zwei Kursarbeiten pro Halbjahr geschrieben, die sich direkt aus dem Unterricht (Klasse 9) oder den Abläufen in der Schülerfirma (Klasse 10) ergeben**
- ▶ **Vorkenntnisse aus dem Bereich Wirtschaft sind nicht notwendig**

Agenda

Was ist eine Schülerfirma?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gemeinnützige GmbH

Was bietet JUNIOR?

Aufbau einer Schülerfirma am OP

Was ist eine Schülerfirma?

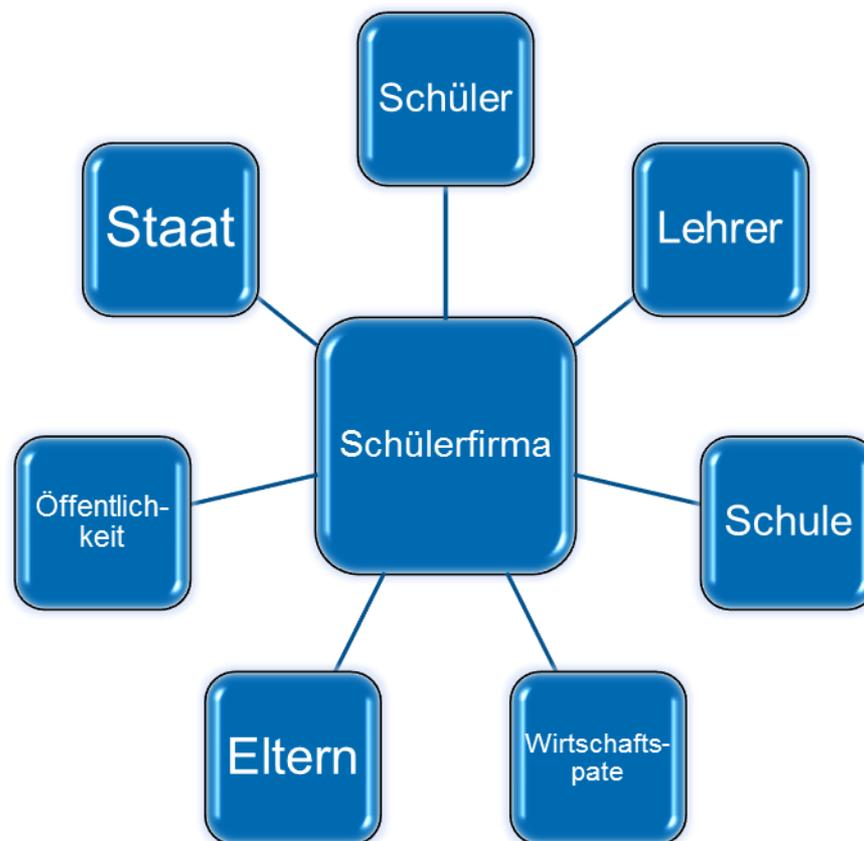
Definition und Grundlagen

- Eine Schülerfirma ist ein von Schülern eigenverantwortlich gegründetes Übungsunternehmen
 - eigene Geschäftsidee
 - realer Geschäftsbetrieb
 - reale Waren bzw. Dienstleistungen
 - reale Geldströme



Was ist eine Schülerfirma?

Beteiligte



Was ist eine Schülerfirma?

Einbindung in den Unterricht

- Die Schülerfirma geht über mindestens ein Schuljahr
- Verzahnung unterschiedlicher Fächer
- Projekteinbindung kann erfolgen:
 - im regulären Unterricht
 - in freiwilliger Arbeitsgemeinschaft
 - im Wahlpflichtfach (so ist am OP!)
 - im Seminarkurs



Was ist eine Schülerfirma?

Ein Beispiel eines vergangenen OP-Schülerunternehmens

<https://www.youtube.com/watch?v=X2aNGYOQOaI>

Agenda

Was ist eine Schülerfirma?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gemeinnützige GmbH

Was bietet JUNIOR?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Didaktische Zielsetzung

- **Wirtschaftliches Denken fördern:**
 - Einblick in die soziale Marktwirtschaft
 - Anregung unternehmerischen Denkens und Handelns
 - Förderung des Existenzgründungsgedankens
- **Berufsvorbereitung:**
 - Verbesserung der Ausbildungsreife
 - Unterstützung der Berufswahlorientierung
 - Entwicklung wichtiger Schlüsselkompetenzen

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

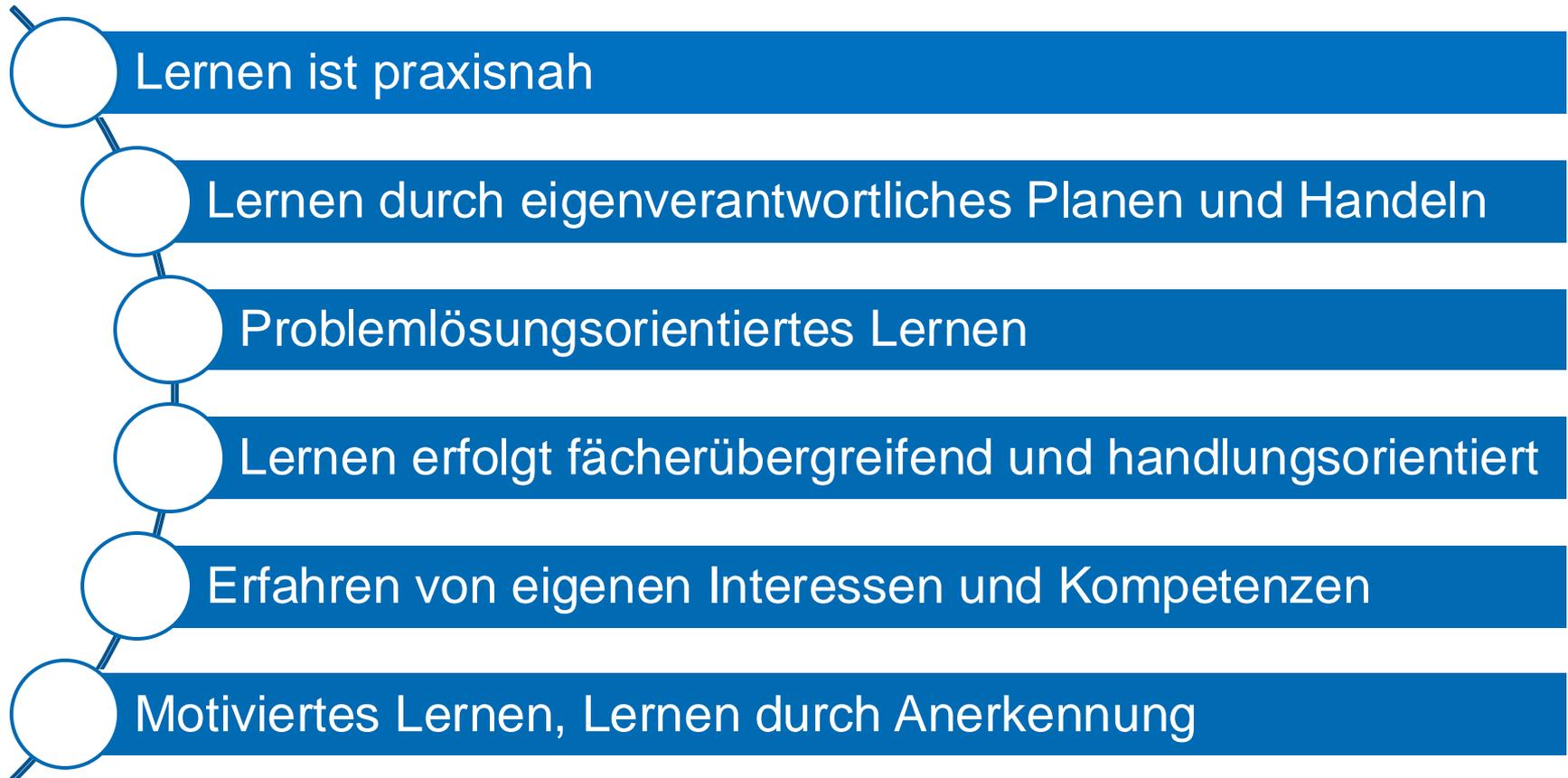
Schlüsselqualifikationen

- **Schüler erlernen Schlüsselqualifikationen:**
 - Präsentationstechniken
 - Kommunikationsfähigkeit
 - Selbstständige- und Teamarbeit



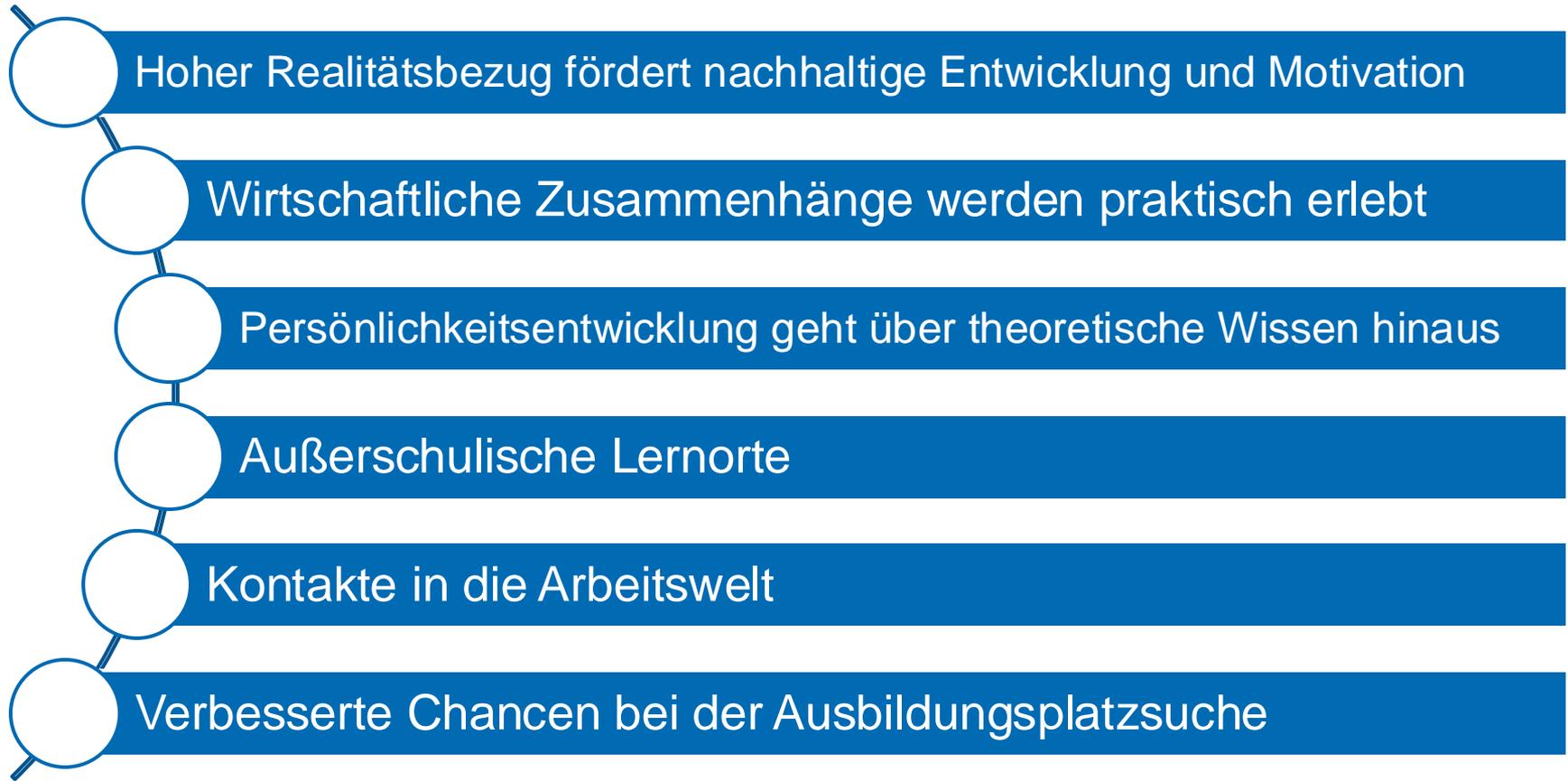
Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Pädagogische Vorteile durch Schülerfirmen



Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Nutzen von Schülerfirmen?



Zielsetzung und Didaktisches Konzept

FAZ, 29./30.12.12, Nr. 303, „Hängematten aus Fahrradschläuchen“

„Schülerfirmen können die Persönlichkeiten Heranwachsender erheblich stabilisieren. Zum einen weil sie Anerkennung außerhalb der Schule böten, zum anderen weil sie einen starken Realitätsbezug lieferten und den Übergang von der Schule in den Beruf förderten“

Soziologe Prof. Michael Corsten, Universität Hildesheim
- Ergebnisse seiner Studie an Jugendlichen von Schülerfirmen -

Agenda

Was ist eine Schülerfirma?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gemeinnützige GmbH

Was bietet JUNIOR?

Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gGmbH

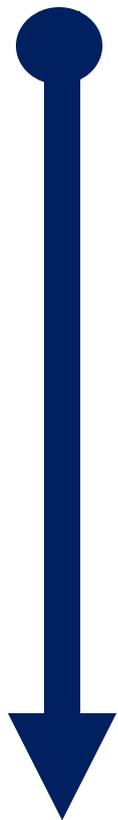


- ▶ **Seit 1994 renommiertes Anbieter von Schülerfirmenprogrammen**
- ▶ **Größtes und ältestes Schülerfirmenprojekt in Deutschland**
- ▶ **IW JUNIOR gemeinnützige GmbH bietet kostenfreie Teilnahme und Rundum-Betreuung, Lehrer müssen keine Materialien oder Abläufe entwickeln**
- ▶ **2012 ausgezeichnet – Land der Ideen:**
 - prämiert wurden 365 Ideen und Projekte, die einen nachhaltigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit Deutschlands leisten



Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gGmbH

Übersicht



Teamfindung

Geschäftsidee und –name finden

Arbeitsorganisation

Kapitalbeschaffung

Produktion, Marketing und Verkauf

Zertifikate

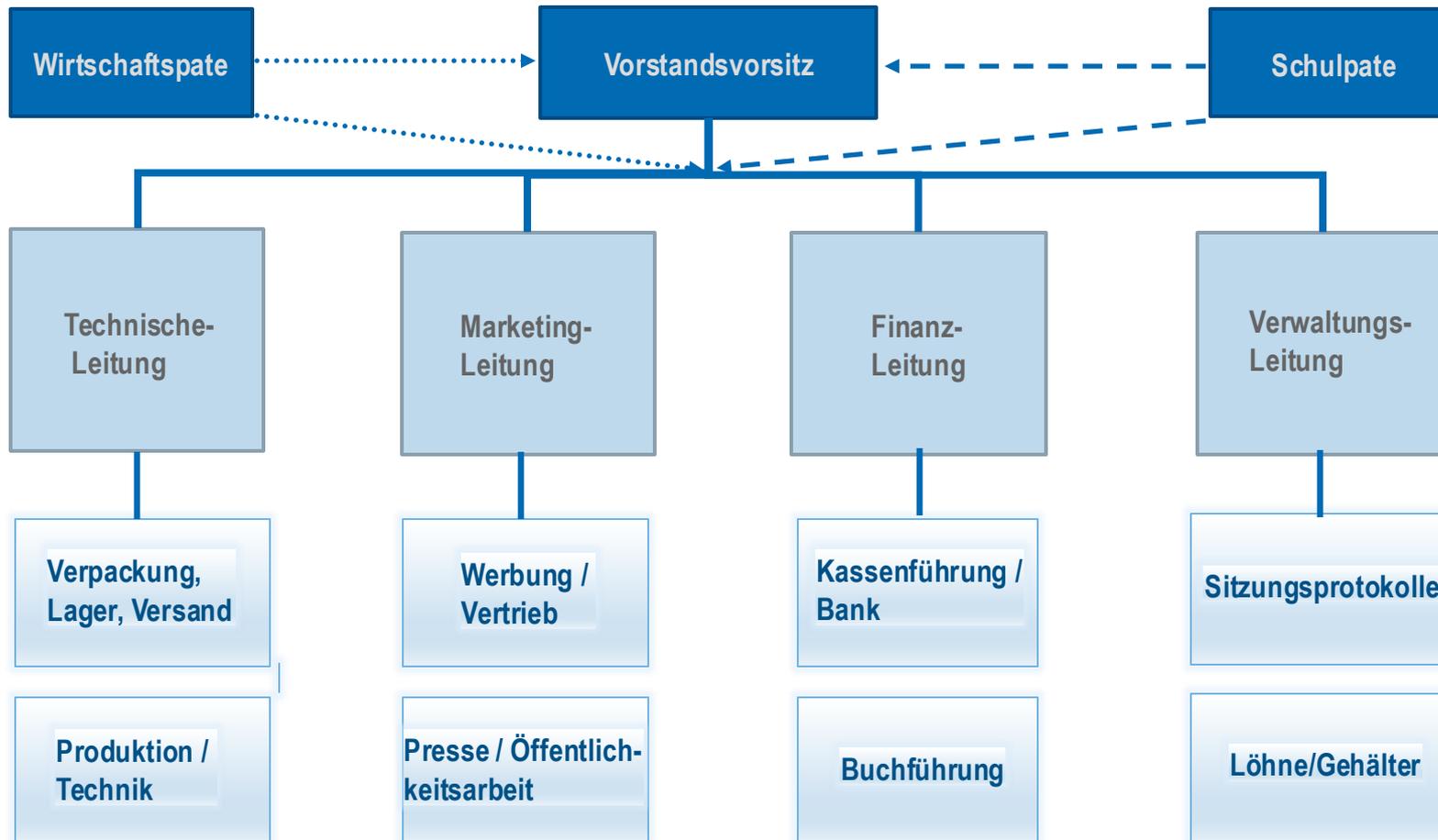
Das Projektjahr

Teamfindung

- **Schülergruppe**
 - Idealgröße 8 – 18 Schüler
- **Lehrer**
 - Lehrer als Schulpate: Coach, Unternehmensberater
- **Wirtschaftspaten**
 - Schüler suchen Wirtschaftspaten passend zur Geschäftsidee
 - Aufgaben: Herstellung von Kontakten, Betriebserkundung, Beratung

Das Projektjahr

Arbeitsorganisation



Das Projektjahr

Kapitalbeschaffung

Anteilschein über 10 €

JUNIOR
Schüler erleben Wirtschaft

Förderurkunde
Beleg für die Schülerfirma

Der Förderer hat das Schülerunternehmen mit einem Fördergeld in Höhe von _____ Euro unterstützt.

Name des Förderers _____ E-Mail-Adresse des Förderers _____

Ort, Datum _____ Unterschrift Förderer _____

Förderurkunde des Schülerunternehmens

Der Förderer erklärt sich bereit, das oben genannte Schülerunternehmen mit einem Fördergeld in Höhe von _____ Euro zu unterstützen.

Das Fördergeld wird für den Betrieb des Schülerunternehmens verwendet und nicht an den Förderer zurückgezahlt. Am Ende des Projektjahres wird das verbliebene Kapital wohltätigen Zwecken, gemeinsamen Aktivitäten oder weiteren Schülerunternehmen zugute kommen. Die Zahlung des Fördergeldes ist freiwillig. Ansprüche gegen das Schülerunternehmen oder die Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH entstehen hierdurch nicht.

Ort, Datum _____ Förderurkunde verkauft durch _____

En Projekt de _____ Kooperation mit _____

Möchten Sie JUNIOR mit einer Spende unterstützen? Gegen Einsendung des Einzahlungsbetrag mit Ihrem Kontostellen senden wir Ihnen gerne eine Spendenbescheinigung zu (ab € 20,-).
Kontowendeckung für JUNIOR Spenden:
Empfänger: iW Köln JUNIOR gGmbH
Kontoinstitut: Deutsche Bank
BLZ: 251 205 00
Konto: 480 203 00
Verwendungszweck: JUNIOR fördern

© Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH

- 90 Anteilscheine (à 10 €) bzw. Förderurkunden (à 5-10 €) werden zur Verfügung gestellt
- Jeder Schüler beteiligt sich am Unternehmen
- Schüler müssen Dritte von ihrer Geschäftsidee überzeugen
- Durchführung von Hauptversammlungen

Das Projektjahr

Kapitalbeschaffung - Prominente Anteilseigner



Quelle: chocolate-bar Ahaus

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
Heribert Meffert (em.)
„Marketing-Papst“



Quelle: enerXchange

Dr. Dieter Zetsche
Vorstandsvorsitzender
der Daimler AG



Quelle: BlueConnexion

Mark van Bommel
ehemaliger Kapitän
des FC Bayern
München

Das Projektjahr

Geschäftsidee umsetzen



Themenheft

Public Relations | Ausgabe 02/2009

Chancen guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Public Relations (kurz: PR) sind aus dem Marketing moderner Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Man versteht darunter (grob gefasst) den deutschen Begriff „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“. Wer in diesem Bereich tätig ist, beschäftigt sich mit dem Transport von Unternehmensmeldungen in die Öffentlichkeit. Ziel ist es, die Unternehmensinhalte in positive Medienmeldungen umzusetzen.

Man geht davon aus, dass journalistische Erzeugnisse (z.B. ein Zeitungsartikel) eine höhere Glaubwürdigkeit haben als Werbung. Besonders für Sie als JUNIOR-Unternehmen ist eine gute PR-Arbeit sehr wichtig. Da eine erfolgreiche Werbung ein meist sehr großes Budget verlangt, ist die Berichterstattung über die Medien (Zeitungen, Magazine, Radio, Fernsehen und Internet) ein wichtiges Verbreitungsmittel. Hier können Sie zugleich Ihren Bekanntheitsgrad steigern und über Ihr Produkt informieren.

Darüber hinaus wird durch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der JUNIOR-Unternehmen das Projekt JUNIOR bekannt. Das eröffnet vielen weiteren Schülern, die das Projekt bisher nicht kannten, die Möglichkeit, in den nächsten Jahren daran teilzunehmen. Daher bitten wir Sie, wenn möglich, bei Preseterminen die Internetadresse der JUNIOR-Geschäftsstelle www.juniorprojekt.de anzugeben. Das gibt Journalisten die Möglichkeit, sich umfassend über JUNIOR zu informieren.

Pressearbeit ist kontinuierliche Arbeit. Das bedeutet, dass Sie die Presse ständig mit Meldungen aus Ihrem Unternehmen versorgen. Nur so bleiben Sie den Redakteuren in Erinnerung und halten sie auf dem Laufenden.

Lassen Sie JUNIOR an dieser Arbeit teilhaben. Senden Sie uns die Presseartikel, die über Ihr Unternehmen verfasst wurden. Verwenden Sie hierbei den Pressekontaktbogen, den Sie auf dem JUNIOR-Unternehmertreff erhalten haben. Er hilft Ihnen, alle wichtigen Informationen mit anzugeben. Eine gute Pressearbeit zählt sich für die JUNIOR-Unternehmen doppelt aus: Neben den oben angeführten Vorteilen erhalten Sie dafür Punkte in der Bewertung Ihrer Firma bei uns in der JUNIOR-Geschäftsstelle. Diese Punkte können Ihnen helfen, sich für den Landeswettbewerb zu qualifizieren.

Inhaltsverzeichnis	
Seite 1	Chancen guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Seite 2	Städten der Region und so weiter
Seite 3	und so weiter und immer so weiter



Public Relations sind Bestandteil der Marketing Abteilung

- Bekanntheitsgrad des Unternehmens steigern
- Nutzung von Schulveranstaltungen zum Verkauf
- Unternehmenssitzungen
- Buchführung einreichen:
 - Schüler zahlen sich Löhne selber aus
 - Feedback durch IW-JUNIOR
 - Vorbereitete Formulare

Agenda

Was ist eine Schülerfirma?

Zielsetzung und Didaktisches Konzept

Das Projektjahr bei der IW JUNIOR gemeinnützige GmbH

Was bietet JUNIOR?

Was bietet JUNIOR?

Betreuung

- JUNIOR-Hotline für Schüler und Lehrer
- JUNIOR-Unternehmertreff (Workshop für Finanzleiter, Vorstand und Lehrer zu Beginn des Schuljahres)
- Monatliche Kontrolle der Buchführung und Sitzungsprotokolle
- Nutzung des JUNIOR-Portals



Junior Projekt Log-In

Ihre Zugangsdaten

Benutzername:

Kennwort:

[Anmelden](#) [Passwort vergessen](#)

Letzte Programmcodeänderung: 02.08.2012 10:54

Was bietet JUNIOR?

JUNIOR-Portal

- › Übersicht
- › Mitarbeiterverzeichnis
- › Unternehmensregister
- › Schuldaten
- › Paten
- › Genehmigung beantragen
- ›
- › Buchführung
- › Nachrichten
- › Unterlagen und Formulare
- › Werkzeuge & Hilfsmittel
- ›
- › Persönliche Daten
- › Ausloggen
- › Impressum

Unternehmensregister

Auf dieser Seite muss das Unternehmen **müssen** ausgefüllt sein, damit Ihre Da

Ihr Unternehmensregister

Name des JUNIOR-Unternehmens: *

E-Mail: *

Homepage:

Geschäftsidee: *

Erläuterung Geschäftsidee:

Durchführung *

im Unterricht, im Fach:

in einer AG

Beteiligte Jahrgangsstufen:
(z.B. 11,12)

Anzahl Schüler

Datum Gründungsvertrag

Änderungen übernehmen

■ **Onlineverwaltung der Schülerfirma**

■ **Programm zur Buchführung**

■ **Zahlreiche Materialien zu Themen wie Buchführung, Marketing etc.**

■ **Ausgezeichnet mit der Comenius Medaille für pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende didaktische Multimedia-Produkte**



Was bietet JUNIOR?

Organisation von Veranstaltungen für JUNIOR und JUNIOR-Kompakt

- **JUNIOR-Unternehmertreff**
- **Regionale Verkaufsmessen**
 - Öffentliche Veranstaltung in einem Einkaufszentrum
 - Präsentation der Unternehmen an Messeständen, teilweise mit Wettbewerbselementen
- **Internationale Messen**
- **JUNIOR Ehemaligen Netzwerk - JENZ e.V.**
 - regionale und internationale Treffen
 - Networking-Plattform



Was bietet JUNIOR?

Organisation von Wettbewerben für JUNIOR

■ Landeswettbewerbe

- Zehn Unternehmen je Bundesland können sich qualifizieren
- Auswahl durch Geschäftsbericht und Buchführungsbeurteilung
- Unabhängige Jury aus Politik und Wirtschaft bewertet am Wettbewerbstag außerdem Bühnenpräsentation, Messestand und Interview

■ Bundeswettbewerb

- Alle Landessieger nehmen an der dreitägigen Veranstaltung teil

■ Europawettbewerb



Was bietet JUNIOR?

Versicherungsschutz bei JUNIOR und JUNIOR-Kompakt

- **JUNIOR ist als schulische Veranstaltung anerkannt**
- **Versicherungsschutz für Schüler, Lehrer und Wirtschaftspaten**
- **Wegeunfälle zu Veranstaltungen im Rahmen des Projektes versichert**
- **Zusätzlicher Schutz durch:**
 - kostenfreien Abschluss einer Gruppenunfallversicherung
 - kostenfreien Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung